

PARTNER GOLF TOUR

2004

GOLFOVÁ TOUR NA PRESTIŽNÍCH GOLFOVÝCH HŘIŠTÍCH V ČR





IOBSAH:

4	ÚVOD
5	CHARAKTERISTIKA TOUR
6	SYSTÉM TOUR
7	JEDNOTLIVÉ TURNAJ TOUR – – TERMÍNOVÁ LISTINA
8	GENERÁLNÍ PARTNER TOUR
9	HLAVNÍ PARTNER TOUR
10	PARTNER TOUR



GOLF - FENOMÉN SOUČASNÉ DOBY

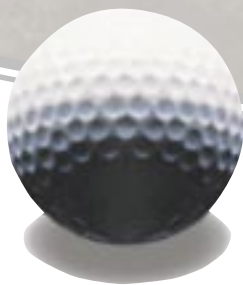
VÁŽENÍ PŘÁTELE,

GOLF SE STÁVÁ FENOMÉNEM SOUČASNÉ DOBY A TO NEJEN Z HLEDISKA SPORTOVNÍHO, ALE I SPOLEČENSKÉHO, OBCHODNÍHO..... .

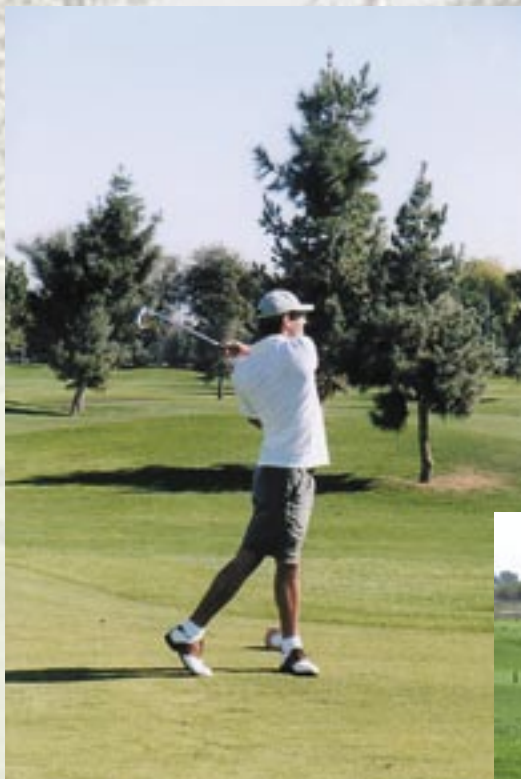
PROTO SI VÁM DOVOLUJEME NABÍDNOUT SPOJENÍ JMÉNA VAŠÍ SPOLEČNOSTI SE HROU, KTERÁ V POSLEDNÍ DOBĚ POUTÁ ZÁJEM VEŘEJNOSTI. GEOMETRICKOU ŘADOU VZRŮSTÁ POČET HŘIŠŤ V ČR A LIDÍ HRAJÍCÍCH GOLF. ROSTE I PRESTIŽ TÉTO HRY, PROJEVUJÍCÍ SE V REKLAMĚ VE VŠECH MEDIÍCH. ATRAKTIVNÍ PROSTŘEDÍ, SPOLU S JEDINEČNÝM ZÁŽITKEM PŘI GOLFOVÉ HŘE JE OSVĚDČENOU PŘÍLEŽITOSTÍ PRO OSLOVENÍ OBCHODNÍCH PARTNERŮ A NAVÁZÁNÍ NEFORMÁLNÍCH KONTAKTŮ. VYUŽIJTE ORIGINALITU PROPAGACE NA GOLFU, KTERÁ U NÁS TEPRVE ZAČÍNÁ A VE SVĚTĚ SE TĚŠÍ VELKÉ OBLIBĚ. CÍLEM „PARTNER GOLF TOUR“ JE SPOJENÍ VAŠICH PRACOVNÍCH AKTIVIT S PRESTIŽNÍ GOLFOVOU HROU A JEJÍM CHARISMA.

PŘIPRAVILI JSME PRO VÁS SERII GOLFOVÝCH TURNAJŮ S DOPROVODNÝMI PROGRAMY, KDE SI NEJEN ZAHRAJETE, ALE TAKÉ V PŘÁTELSKÉ ATMOSFÉRE UPEVNÍTE VZTAHY S OBCHODNÍMI PARTNERY A NAVÁŽETE NOVÉ. PŘÍJEMNÉ CHVÍLE JSOU PŘIPRAVENY I PRO VAŠE NEHRAJÍCÍ RODINNÉ PŘÍSLUŠNÍKY A PŘÁTELE. DOPROVODNÝ PROGRAM PRO HOSTY JE ZAMĚŘEN PŘEDEVŠÍM NA BLIŽŠÍ SEZNÁMENÍ S GOLFEM (GOLFOVÁ AKADEMIE, TURNAJE V PATOVÁNÍ ATD.)

NABÍZÍME VÁM PŘÍJEMNÉ SPOJENÍ AKTIVNÍ RELAXACE A MARKETINGOVÉ ZVIDITELNĚNÍ VAŠÍ SPOLEČNOSTI.



CHARAKTERISTIKA TOUR



PRESTIŽNÍ GOLFOVÁ TOUR V ČESKÉ REPUBLICĚ V PRŮBĚHU CELÉHO ROKU 2004

TOUR SE KONÁ NA NEJKVALITNĚJŠÍCH GOLFOVÝCH HŘIŠTÍCH (KARLOVY VARY, MARIÁNSKÉ LÁZNĚ, PODĚBRADY, CIHELNY ATD.) SOUČÁSTÍ KAŽDÉ AKCE JE POHOŠTĚNÍ PRO HRÁČE A HOSTY, DOPROVODNÝ PROGRAM, VYHODNOCENÍ TURNAJE VČ. PŘEDÁNÍ CEN ATD.

PROFESIONÁLNÍ POJETÍ ORGANIZACE VLASTNÍCH TURNAJŮ A DOPROVODNÝCH PROGRAMŮ

PREZENTAČNÍ A MARKETINGOVÉ AKCE V RÁMCI KAŽDÉHO JEDNOTLIVÉHO TURNAJE TOUR

ZVYŠUJE SPOLEČENSKOU PRESTIŽ KAŽDÉHO ZŮČASTNĚNÉHO PARTNERA

DŮLEŽITÉ SPOJENÍ MEZI SPORTEM A MARKETINGEM FIRMY, NAVÁZÁNÍ NOVÝCH KONTAKTŮ, V ŘADĚ PŘÍPADŮ I OSOBNÍCH PŘÁTELSTVÍ



SYSTEM TOUR

POŘÁDÁNÍ CELKEM 7 TURNAJŮ
V OBDOBÍ KVĚTEN - ŘÍJEN 2004

KVALITNÍ 18-TI JAMKOVÁ HŘIŠTĚ

TURNAJŮ SE MOHOU ÚČASTNIT DRŽITELÉ HCP NEBO ZK. HRAJE SE PODLE PRAVIDEL ČESKÉ GOLFOVÉ FEDERACE A MÍSTNÍCH PRAVIDEL GOLFOVÝCH HŘIŠŤ

JEDNOTLIVÉ TURNAJE SE HRAJÍ PODLE HERNÍHO ŘÁDU STABLEFORD, RESPEKTIVE NA RÁNY

KATEGORIE SPOLEČNÉ ŽENY, MUŽI ZK, HCP 19 - 36, HCP 0 - 18.9 (VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ PO SKONČENÍ KAŽDÉHO TURNAJE VČETNĚ PATAVACÍ SOUTĚŽE)

CANNON START (POPŘÍPADĚ POSTUPNÝ START) - UPŘESNĚNÍ BUDE NA POZVÁNKÁCH NA JEDNOTLIVÉ TURNAJE

NA ZÁVĚR TOUR VYHLÁŠENÍ CELKOVÝCH VÝSLEDKŮ JEDNOTLIVÝCH KATEGORIÍ TOUR (NEJLEPŠÍ 3 VÝSLEDKY JEDNOTLIVÝCH TURNAJŮ TOUR)



JEDNOTLIVÉ TURNAJE TOUR - TERMÍNOVÁ LISTINA

14.5.	PÁ	KARLOVY VARY
29.5.	SO	DAROVANSKÝ DVŮR
12.6.	SO	PODĚBRADY
25.6.	PÁ	CIHELNY
10.9.	PÁ	MARIÁNSKÉ LÁZNĚ
24.9.	PÁ	CIHELNY
9.10.	SO	DAROVANSKÝ DVŮR



GENERÁLNÍ PARTNER TOUR

PRÁVO NA ZAŘAZENÍ JMÉNA SPOLEČNOSTI DO NÁZVU CELÉ TOUR

PRÁVO VYUŽÍT 1 TURNAJE V RÁMCI TOUR NA VLASTNÍ FIREMNÍ PREZENTACI VČ. POZVÁNÍ 40-TI PARTNERŮ

PRÁVO NA UMÍSTĚNÍ LOGA SPOLEČNOSTI NA VÝSLEDKOVÉ TABULI U KLUBOVNY

PRÁVO NA UMÍSTĚNÍ LOGA SPOLEČNOSTI NA 5-TI REKLAMNÍCH TABULÍCH O VELIKOSTI 2X1 M V OKOLÍ KLUBOVNY

PRÁVO NA UMÍSTĚNÍ LOGA SPOLEČNOSTI NA 15 SPOLEČNÝCH REKLAMNÍCH TABULÍCH O ROZMĚRECH 2X1 M NA PŘÍJEZDOVÉ CESTĚ A NA PARKOVIŠTI

PRÁVO NA UMÍSTĚNÍ LOGA NA VŠECH 18-TI ODPALIŠTÍCH GOLFOVÝCH HŘIŠŤ V RÁMCI CELÉ TOUR

LOGO NA PREZENTAČNÍCH MATERIÁLECH – POZVÁNKY, VÝSLEDKOVÁ LISTINA

PRÁVO NA PREZENTACI VÝROBKŮ, POPŘÍPADĚ SLUŽEB PARTNERA V RÁMCI TOUR V KLUBOVNĚ NEBO PŘI DOPROVODNÝCH PROGRAMECH

PRÁVO NA HLAVNÍ REKLAMNÍ BANNER NA WWW STRÁNKÁCH TOUR

DESET HRACÍCH KARET MINIMÁLNĚ NA 5 TURNAJŮ TOUR

PĚT VIP POZVÁNEK NA CELOU TOUR

PRÁVO NA USPOŘÁDÁNÍ SAMOSTATNÉ GOLFOVÉ AKADEMIE PRO PRACOVNÍKY SPOLEČNOSTI GENERÁLNÍHO PARTNERA V MÍSTĚ A ČASE DLE DOHODY



HLAVNÍ PARTNER TOUR

PRÁVO NA ZAŘAZENÍ JMÉNA SPOLEČNOSTI DO NÁZVU JEDNOHO VYBRANÉHO
TURNAJE TOUR

PRÁVO VYUŽÍT VYBRANÉHO TURNAJE PRO VLASTNÍ FIREMNÍ PRE-
ZENTACI VČETNĚ POZVÁNÍ 40-TI PARTNERŮ

PRÁVO NA UMÍSTĚNÍ LOGA SPOLEČNOSTI NA 15-TI SPO-
LEČNÝCH REKLAMNÍCH TABULÍCH O ROZMĚRECH 2X1 M
NA PŘÍJEZDOVÉ CESTĚ A PARKOVIŠTÍCH

PRÁVO NA UMÍSTĚNÍ LOGA NA 5-TI SPOLEČNÝCH
REKLAMNÍCH TABULÍCH VELIKOSTI 2X1M U KLUBOVNY

LOGO S OSTATNÍMI PARTERY NA PREZENTAČNÍCH
MATERIÁLECH - POZVÁNKY, VÝSLEDKOVÁ LISTINA

PRÁVO NA PREZENTACI VÝROBKŮ, POPŘÍPADĚ SLUŽEB
PARTNERA V KLUBOVNĚ NEBO PŘI DOPROVODNÝCH PRO-
GRAMECH PŘI TURNAJÍCH V RÁMCI TOUR

PRÁVO NA REKLAMNÍ BANNER NA WWW STRÁNKÁCH TOUR

PĚT HRACÍCH KARET NA KAŽDÝ PARTNERSKÝ TURNAJ TOUR



PARTNER TOUR



PRÁVO NA UMÍSTĚNÍ LOGA SPOLEČNOSTI NA 15-TI SPOLEČNÝCH REKLAMNÍCH TABULÍCH O ROZMĚRECH 2x1 M NA PŘÍJEZDOVÉ CESTĚ A PARKOVIŠTÍCH PŘI VŠECH TURNAJÍCH TOUR

LOGO S OSTATNÍMI PARTNERY NA PREZENTAČNÍCH MATERIÁLECH – POZVÁNKY, VÝSLEDKOVÁ LISTINA

PRÁVO NA REKLAMNÍ BANNER S OSTATNÍMI PARTERY NA WWW STRÁNKÁCH TOUR

PRÁVO NA PREZENTACI VÝROBKŮ, POPŘÍPADĚ SLUŽEB PARTENRA NA VŠECH TURNAJÍCH TOUR DLE DOHODY

MINIMÁLNĚ 2 HRACÍ KARTY NA VŠECHNY TURNAJE TOUR





